

# APG. Une nouvelle identité pour mieux se développer

● **RESSOURCES HUMAINES** Basé à Essey-lès-Nancy, APG vient de décrocher une double certification qualité et change d'identité.

« Certains prospects imaginaient que nous étions des experts comptables. » Quinze années après la création Audit Paie Gestion, Philippe Boyon, le patron d'APG, cabinet de conseil et organisme de formation, vient de redonner un coup de jeune à l'identité de son entreprise, accompagné par l'ensemble de son équipe. « Il nous fallait des outils pour aller plus loin, pour donner de la lisibilité à nos compétences », souligne Anaïs Aubry, responsable du pôle RH chez APG. Un chantier qui trouve son origine dans une loi de mars 2014, portant réforme de la formation professionnelle. « A l'époque, pour nous différencier auprès des OPCA, nous avons décidé d'obtenir une certification, afin de montrer la qualité de notre travail », détaille Anaïs Aubry. APG a décroché non pas une, mais deux certifications : en juillet 2016, le cabinet est devenu ISO9001 et NF Service formation. « Dans le cadre de la certification, nous avons été amené à conduire une réflexion stratégique », détaille Philippe Boyon. « Après 15 ans, c'était le moment. J'ai créé tout seul, nous sommes aujourd'hui 23 pour 1,35 M€ de CA, nous travaillons sur la formation, les RH. Notre identité était trop marqué par une activité, celle de l'externalisation de la paie. » Aujourd'hui, APG ne suffit plus Audit Paie Gestion, mais « accompagner, professionnali-



« Dans le cadre de la certification, nous avons été amené à conduire une réflexion stratégique », explique Philippe Boyon.

ser et gérer le personnel et le capital humain », détaille Anaïs Aubry. « Nous sommes donc rester nous-mêmes, tout en collant à l'évolution de nos métier. »

## Ouverture à Reims

Réalisant plus d'un tiers de son chiffre grâce à des appels d'offres, il fallait veiller à garder un lien avec « les gens qui nous connaissent », souligne Philippe Boyon. Lancé en juillet 2015, ce changement d'identité s'est accompagné d'une mise à niveau des outils informatiques du cabinet : l'investissement

global pour le projet se monte à 100.000 €.

La nouvelle identité s'accompagne évidemment d'une nouvelle charte graphique, mais aussi de quelques évolutions notables dans le développement du cabinet : solidement implanté en Lorraine et en Alsace, APG travaille aujourd'hui sur l'ensemble du Grand Est, puisqu'un bureau vient d'ouvrir à Reims. « Pour l'instant, il n'est pas question d'aller plus loin », souligne Philippe Boyon. « Nous travaillons déjà au national, mais je préfère me donner 3-4 ans pour

envisager de nouvelle évolution. Il ne faut surtout pas s'éparpiller. » Dans tous ses métiers, APG rencontre une concurrence représentée par des très gros acteurs ou des très petites entreprises. Son positionnement est donc atypique, mais rassure : « Nous restons une PME, qui travaille pour des PME ».

## APG

(Essey-lès-Nancy - 54)  
Dirigeant : Philippe Boyon  
CA : 1,35 M€  
Effectif : 23  
[www.apg-grandest.fr](http://www.apg-grandest.fr)